



PLAN ANNUEL D'ANIMATIONS 2025 - 2026



LA
GUSTIVE
TROUVER UN MEUNIER
PRÈS DE CHEZ VOUS



Cette année

nous avons conçu un plan
annuel d'animations axé sur :

**LA VALORISATION
DE L'ARTISANAT**

-

**L'ENGAGEMENT
SOLIDAIRE**

-

**LA CÉLÉBRATION
DES TRADITIONS**

3 Opérations

**POUR DYNAMISER
VOTRE BOULANGERIE
TOUTE L'ANNÉE**



Animation N°1



The french APÉRO/SNACKING boulanger

Animation N°2

**MON ARTISAN BOULANGER
S'ENGAGE**



Animation N°3



| MAI 2025 | JUIN 2025 | JUIL 2025 | AOÛT 2025 | SEPT 2025 | OCT 2025 | NOV 2025 | DÉC 2025 | JAN 2026



ANIMATION N°1 - AU CHOIX SUR MAI-JUIN-JUILLET 2025



The french **APÉRO/SNACKING** boulanger

L'OBJECTIF : **PROMOUVOIR L'APÉRO ARTISANAL**



L'APÉRO, LE REPAS PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS !

L'apéro ou apéritif est par définition le moment avant le dîner où l'on déguste un verre d'une boisson alcoolisée ou non et quelque chose à grignoter.

80% des Français le pratiquent régulièrement, faisant de chaque moment une occasion de partage.

Ancrée dans la tradition Française, **une large place est laissée aux produits locaux, aux produits du terroir, c'est également l'occasion de faire des découvertes, de tenter des recettes**, de déguster des produits originaux.

LE PRODUIT

LE GUSTIN, LE PREMIER APÉRO 100% ARTISANAL

Facile à fabriquer, facile à personnaliser !

Une base de baguette + une garniture originale de notre livret recettes

Un produit drôlement gourmand au nom amusant

Un pain généreux et appétissant à partager en famille ou entre amis



Visuels non contractuels

UN LIVRET RECETTES EXCLUSIF

avec une approche gastronomique



UNE PLV INCITATIVE

pour favoriser
l'achat d'impulsion

Des piques
colorées qui
attirent l'oeil



C'est vous qui
personnalisez
votre offre



CETTE ANNÉE

2 façons de gagner les cadeaux



MÉCANIQUE DE L'ANIMATION

MÉCANIQUE N°1 liée à l'achat du produit



Des piques produits colorées en PVC réutilisables,
plantées dans chaque Gustin.

Le client sait
instantanément
s'il a gagné !



Des cadeaux utiles & gourmands

pour réussir vos apéros



Des Gustins

10 tabliers



10 planches apéros





MÉCANIQUE N°2

par tirage au sort

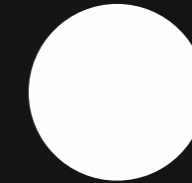
En achetant des Gustins, tout le monde peut tenter sa chance pour gagner un super barbecue WEBER !

Le kit en détail

DISPOSITIF EXTÉRIEUR / VITRINE



1 panneau
extérieur
70x120 cm



Un sticker
vitrine en
20x20 cm

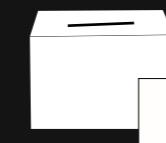
DISPOSITIF INTÉRIEUR



1 chevalet de
comptoir A4
> OFFRES IRRÉSISTIBLES

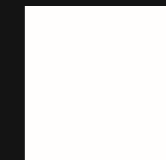


1 chevalet de
comptoir A4
> ANIMATION



1 urne
25x25 cm
avec 2000
bulletins
de participation

DISPOSITIF FOURNIL



Livret recettes
exclusif

DISPOSITIF JEU



21 piques PVC
> PERDU



6 piques PVC
> GAGNÉ ! 1 lot



9 piques PVC
> GAGNÉ ! 1 GUSTIN



1 barbecue
WEBER



10 planches
apéro



10 tabliers

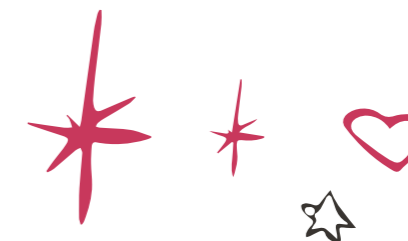
Note : Sur MAI-JUIN-JUILLET 2025

OPÉRATION N°2 - SEPTEMBRE 2025



MON ARTISAN BOULANGER
S'ENGAGE

L'OBJECTIF : **SOUTENIR UNE BONNE ACTION**



ÊTRE UN ARTISAN ENGAGÉ & FAIRE PREUVE DE SOLIDARITÉ

Fondée en 2012, l'Association Sourire d'Enfant est une association régie par la loi de 1901 à vocation sociale.

L'objectif est de soulager financièrement les familles touchées par la maladie ou le handicap d'un enfant ainsi que soulager moralement les enfants dans les hôpitaux.

CHAMPS D' ACTIONS DE L' ASSOCIATION SOURIRE D' ENFANT

LES HÔPITAUX

Ils interviennent directement auprès des services de pédiatrie dans les hôpitaux, en finançant des aménagements spécifiques tels que du mobilier, des salles de jeux, des équipements... Mais aussi dans des établissements médico-spécialisés tels que des IME ou des SESSAD, avec la prise en charge de matériels éducatifs ou d'activités adaptées aux enfants pour leur redonner le sourire.

LES FAMILLES

Ils financent du matériel médical et des médicaments non pris en charge par la sécurité sociale qui sont pourtant indispensables pour la continuité des soins. Ils attribuent une aide pour des opérations chirurgicales ou des thérapies souvent très onéreuses pour les familles.

LES ASSOCIATIONS

Ils répondent présents aux côtés d'associations créées par des familles touchées par la maladie ou le handicap d'un enfant. Ils mettent en place plusieurs partenariats avec des associations locales et/ou nationales ayant le même but qu'eux. Par l'intermédiaire d'associations artistiques, ils financent des animations en milieu hospitalier, telles que l'intervention de clowns, musiciens ou magiciens auprès des enfants.



LE PRODUIT

LA BAGUETTE LE FORMAT PRÉFÉRÉ DE VOS CLIENTS !

Pour 7 français sur 10.

Maïs,
Villageois...

Une occasion unique de lancer de nouvelles références !

Meule, Khorasan,
Diabémix, Fibrexquis...

Graines, Aztec, BBC...

Scandik,
Energik,
Ethnik,
Cosmik...

UNE SACHERIE IMPACTANTE

qui valorise parfaitement votre engagement



Association Sourire d'enfant

À PROPOS DE L'ASSOCIATION

Fondée en 2012, l'Association Sourire d'Enfant est une association à vocation sociale et reconnue d'intérêt général. L'objectif est d'améliorer le quotidien des enfants malades, hospitalisés et en situation de handicap.

L'engagement se fait sur 3 axes :

FAMILLES :
Ils financent du matériel médical et des médicaments non pris en charge par la sécurité sociale qui sont pourtant indispensables pour la continuité des soins. Ils attribuent une aide pour des opérations chirurgicales ou des thérapies souvent très onéreuses pour les familles.

ASSOCIATIONS :
Ils répondent présents aux côtés d'associations créées par des familles touchées par la maladie ou le handicap d'un enfant. Ils mettent en place plusieurs partenariats avec des associations locales et/ou nationales ayant le même but qu'eux. Par l'intermédiaire d'associations artistiques, ils financent des animations en milieu hospitalier, telles que l'intervention de clowns, musiciens ou magiciens auprès des enfants.

HÔPITAUX :
Ils interviennent directement auprès des services de pédiatrie dans les hôpitaux, en finançant des aménagements spécifiques tels que du mobilier, des salles de jeux, des équipements... Mais aussi dans des établissements médico-spécialisés tels que des IME ou des SESSAD, avec la prise en charge de matériels éducatifs ou d'activités adaptées aux enfants pour leur redonner le sourire.

TOUT SAVOIR SUR L'ASSOCIATION

www.sourireenfant.fr

GUSTIVE

UNE OPÉRATION PARFAITEMENT PENSÉE

Pour l'achat de baguettes signalées par la PLV rayon et le sachet, 0,10€ seront reversés à SOURIRE D'ENFANT. 1000 sachets par kit, soit 100€ par boulangerie.



Stops-rayon



LA FORCE DU COLLECTIF !



Exemple pour 200 opérations.



Une communication nationale sur les réseaux sociaux LA GUSTIVE et dans les boulangeries participantes avec un chèque à remplir > don reversé

Le kit en détail

DISPOSITIF EXTÉRIEUR / VITRINE



1 panneau
extérieur
70x120 cm



Un sticker
vitrine en
20x20 cm

DISPOSITIF INTÉRIEUR



2 Stops
rayon
15x15 cm
+ 2 twisters
métal



1 chevalet de
comptoir
A4



2 affiches
40x60 cm



1000 sachets
baguette
aux couleurs de
l'association

DISPOSITIF DON REVERSÉ



1 chèque géant
pour faire des
photos pour vos
réseaux sociaux



2 affiches
40x60 cm

Note : Du 1er au 30 septembre 2025 = 26 jours S36/S37/S38/S39/S40 - 40 baguettes/jour mises en avant



OPÉRATION N°3 - DU 1er JANVIER AU 31 JANVIER 2026



TROUVEZ LA FÈVE
ET GAGNEZ

UNE BOUTEILLE DE CHAMPAGNE
d'une grande maison française

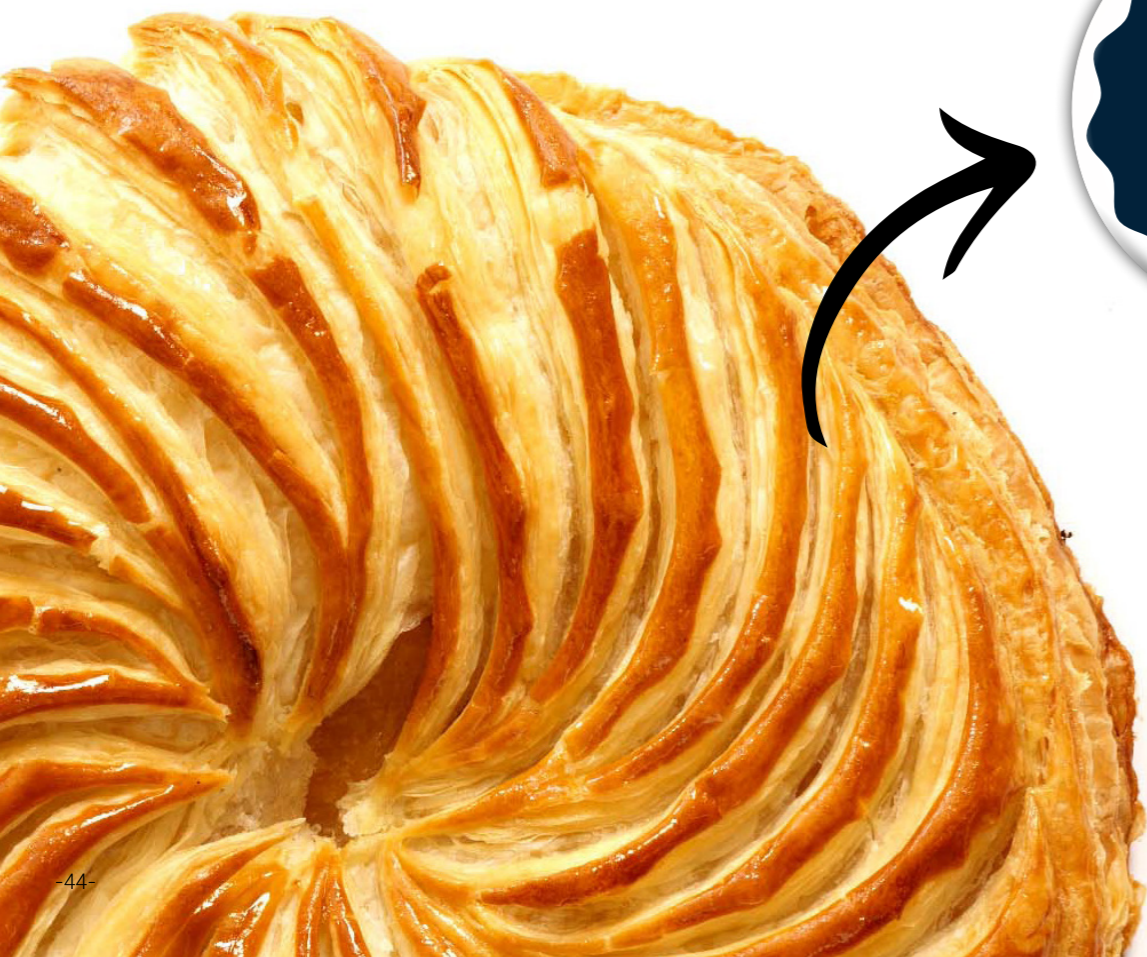
L'OBJECTIF : **ACCROÎTRE LES VENTES POUR L'ÉPIPHANIE**



L'ÉPIPHANIE : UN TEMPS FORT EN BOULANGERIE

Avec plus de 30 millions de galettes des rois vendues chaque année en France, l'Épiphanie est l'événement incontournable pour bien débuter l'année en boulangerie artisanale.

UNE OFFRE PERCUTANTE POUR VOS CLIENTS !



Une fève gagnante exclusive à trouver

Le gagnant reçoit une bouteille de champagne de la Maison Canard-Duchêne, cuvée Léonie.



X 6

Bouteilles dans le kit



L U D E S  F R A N C E

CANARD-DUCHÊNE

C H A M P A G N E

Une Maison de champagne qui séduit les connaisseurs depuis plus de 150 ans !

Hommage à la co-fondatrice de la Maison Canard-Duchêne, la cuvée Léonie est élaborée dans un style harmonieux et équilibré privilégiant la fraîcheur et la pureté originelle du cépage Pinot Noir.

Le champagne Brut Léonie Iconic bénéficie d'un assemblage précis composé au minimum de 40% de Pinot Noir valorisant la Montagne de Reims et le terroir champenois. La Cheffe de Caves sélectionne également pour l'assemblage, une collection de vins de réserve issue de notre réserve perpétuelle, apportant fraîcheur et générosité.

Aromatique et généreux, des couches délicates de fruits exotiques et de subtiles épices se dévoilent à chaque gorgée, tout en conservant un équilibre structuré.

POUR DYNAMISER VOS VENTES

DYNAMISER VOS VENTES EN RÉCOMPENSANT LA FIDÉLITÉ DE VOS CLIENTS



Des bons donnés à vos clients à l'achat des galettes ou gâteaux des rois

C'est vous qui choisissez le nombre



MERCHANDISING

Des plv savoir-faire



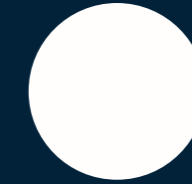
Une offre bien visible

Le kit en détail

DISPOSITIF EXTÉRIEUR / VITRINE



1 panneau
extérieur
70x120 cm



Un sticker
vitrine en
20x20 cm

DISPOSITIF INTÉRIEUR



2 chevalet de
comptoir A4
> SAVOIR-FAIRE



1 chevalet de
comptoir A4
> ANIMATION

DISPOSITIF FIDÉLITÉ



1 chevalet de
comptoir
OFFRE FIDÉLITÉ
A4



1000 bons
Gustive
5,5x8,5 cm

DISPOSITIF JEU



6 fèves
> GAGNÉ !
1 bouteille de champagne



6 bouteilles de
champagne de la Maison
Canard-Duchêne, cuvée Léonie

Note : Du 1er au 31 janvier 2025 = 28 jours S1/S2/S3/S4/S5 - 35 galettes/rois vendus/jour - Préconisation 10 bons ramenés = 1 galette ou gâteau des rois offert.



LA
GUSTIVE
LE GOÛT DE NOS RÉGIONS

10 MOULINS FAMILIAUX PARTOUT EN FRANCE

MOULINS DE LA BASSÉE | MINOTERIE DIXNEUF | MOULIN EALET | MOULIN DES ÉTANGS |
MOULIN JANOT | MOULIN DE PERSARD | MOULIN DE RIVIÈRES | MINOTERIE ROCHE |
MINOTERIE SAUVIN | MINOTERIE DU TRIÈVES

www.lagustive.com

